

**PUBBLICAZIONE
BANDO
24 LUGLIO 2024
ORE 12.00**

**SCADENZA BANDO
6 SETTEMBRE 2024
ORE 17.00**



**SOCIAL
INNOVATION
JAM**

VI EDIZIONE

**GIOVANI IDEE
IN UN TERZO SETTORE
IN TRASFORMAZIONE**

**BANDO DI SELEZIONE PER GIOVANI
INNOVATORI SOCIALI UNDER 35**

**FONDAZIONE
CR FIRENZE** 

INDICE

PERCHÉ NASCE “SOCIAL INNOVATION JAM”?	3
Obiettivo “Bando Si-Jam6 GIOVANI”	4
Percorso	8
Le risorse messe in gioco e le opportunità da cogliere	9
Modalità di partecipazione	10
Trattamento dei dati personali	11

PERCHÉ NASCE “SOCIAL INNOVATION JAM”?

Visto il successo dell’iniziativa **Fondazione CR Firenze** con **Siamosolidali** ha voluto dare continuità al progetto promuovendo per il 2024 **“Social Innovation Jam - Sesta Edizione” (Si-Jam6)** in collaborazione con **Impact Hub Firenze e Feel Crowd**.

La **Social Innovation Jam** è come una marmellata di idee vivace e colorata prodotta da giovani creativi che grazie a **Fondazione CR Firenze** si ritroveranno a **Impact Hub Firenze** per progettare nuove campagne di crowdfunding insieme alle realtà non profit del territorio.

Infatti, di fronte a nuove idee progettuali sociali, culturali ed ambientali **Fondazione** crede **nella reciproca contaminazione tra il mondo del terzo settore e le nuove generazioni come leva di innovazione e sviluppo del comparto ed attivazione di nuove comunità**.

OBIETTIVO “BANDO SI-JAM6 GIOVANI”



L’obiettivo è quello di favorire sia l’adozione di modelli sociali innovativi, connessi a problematiche concrete espresse dalle realtà non profit del territorio, sia creare opportunità per i giovani stessi nel mondo del Terzo settore.

Attraverso il “Bando Si-Jam6 GIOVANI” saranno selezionati un **massimo di 10 giovani under 35 per progettare e lanciare insieme a 5 organizzazioni non profit nuove campagne di raccolta fondi sociali.**

Grazie a Social Innovation Jam i giovani partecipanti potranno **sviluppare e rafforzare competenze progettuali, comunicative e di raccolta fondi a partire da un caso pratico.**

Al termine del percorso di rielaborazione e definizione dei progetti è previsto il lancio di una campagna di crowdfunding. A conclusione del percorso ciascun giovane riceverà un buono Amazon a supporto della propria attività lavorativa.

Cerchiamo profili curiosi, motivati alla causa e creativi che possono essere progettisti, comunicatori, grafici, designer, video maker, esperti di social media, scrittori, ma anche molto altro. L’importante è mettersi in gioco per trasformare l’idea in un progetto concreto di raccolta fondi!

SCEGLI IL PROGETTO CHE PIU' TI INTERESSA E PARTECIPA!

Compila il questionario e indicaci tra le proposte che ti presentiamo in questo Bando i 2 progetti a cui ti piacerebbe dare un contributo:

<https://forms.office.com/e/u0RC5S0cSk>

Elenco organizzazioni e relative idee progettuali



VITAMINA M

Il progetto RockUnMonte dell'Associazione Vitamina M è nato per rispondere ad un bisogno di aggregazione giovanile e di valorizzazione del territorio. Negli anni il Festival è cresciuto e ha cercato di rispondere a molteplici necessità senza perdere di vista l'obiettivo primario. Altri punti su cui si è concentrato negli anni sono: valorizzare le attività e i commercianti locali, creare un senso di comunità paesana e dare spazio e voce a tante piccole realtà.

PROGETTO RACCOLTA FONDI: Sostenere la tredicesima edizione del Festival RockUnMonte a Montespertoli con l'obiettivo di trasformare la città in un centro vivace di musica e cultura per i giovani.

Scopri di più: <https://www.rockunmonte.com/>

SOCCORSO CLOWN S.C.S. IMPRESA SOCIALE E.T.S

Soccorso Clown è una realtà composta da professionisti dello spettacolo formati per lavorare in ospedale, portano l'arte del circo e del teatro ai bambini e anziani in ospedale e nelle RSA e affiancano medici e infermieri nei momenti più difficili. Il progetto di teatro inclusivo, nato su richiesta delle famiglie dei ragazzi adolescenti con disabilità fisica e intellettiva, intende migliorare le capacità di socializzazione, di fiducia in sé stessi e di padronanza espressiva dei ragazzi.

PROGETTO RACCOLTA FONDI: Realizzare laboratori teatrali rivolti ad adolescenti con disabilità fisiche e intellettive favorendo l'inclusione educativa attraverso metodi teatrali già sperimentati.

Scopri di più: <https://www.soccorsoclown.it/it/>



NUOVA AURORA APS

L'APS Nuova Aurora per la Salute Mentale, nasce nel 1992, all'interno del Quartiere 3 di Firenze. È costituita da genitori, parenti, utenti dei Servizi di Salute Mentale e cittadini che hanno voluto impegnarsi in questo campo. Attraverso la collaborazione tra servizi, istituzioni e cittadini è possibile prevenire il disagio psicosociale e favorire il recupero dell'autonomia, l'inclusione sociale e l'integrazione nella comunità delle persone con problemi di salute mentale.

PROGETTO RACCOLTA FONDI: Sostenere un percorso di valorizzazione dei talenti delle persone con problematiche cognitive dei Centri Diurni e Centri di Salute Mentale della città metropolitana di Firenze con evento finale.

Scopri di più: <https://www.associazionenuovaaurora.it/>

BELLE PAROLE APS

APS giovanile affiliata ad Arci Firenze che ha in gestione il bar del Circolo Ricreativo Culturale Vie Nuove in zona Gavinana. L'obiettivo è quello di creare attraverso eventi e iniziative un ambiente inclusivo e accogliente in cui i giovani, stranieri e non, possano esprimere se stessi, sviluppare le proprie capacità e contribuire attivamente alla vita culturale e sociale della comunità.

PROGETTO RACCOLTA FONDI: Dare avvio ad un laboratorio di autocostruzione di installazioni sostenibili coinvolgendo giovani stranieri di seconda generazione e realizzazione di un evento presso il Circolo.

Scopri di più: <https://www.instagram.com/belleparoleaps/>

FOÀ FORMAZIONE ATTORI

APS che offre una serie di opportunità di formazione legate alle arti performative per appassionati di tutte le età e per professionisti. L'educazione teatrale è uno strumento fondamentale per la crescita degli individui e per l'integrazione culturale e sociale. Per questo motivo si vuole dare la possibilità a giovani immigrati di raccontare le proprie storie di immigrazione e integrazione nel tessuto sociale urbano a Calenzano.

PROGETTO RACCOLTA FONDI: realizzare un laboratorio di scrittura teatrale per giovani migranti; dal lavoro di gruppo verranno creati monologhi teatrali che saranno poi messi in scena al Teatro Manzoni di Calenzano.

Scopri di più: <https://www.formazioneattori.it/>

All'interno del percorso "Social Innovation Jam" sarai abbinato ad una delle organizzazioni a cui hai dato la tua preferenza per progettare e lanciare una campagna di crowdfunding sociale.

PERCORSO

Il percorso vede la **partecipazione di 5 organizzazioni non profit, ognuna delle quali sarà accompagnata da un massimo di 2 giovani under 35**, che verranno selezionati tramite questo Bando, oltre ad un tutor che si occuperà di facilitare le relazioni durante il percorso.

Ai giovani selezionati sarà richiesto di prendere parte durante il percorso ai seguenti appuntamenti:

- **1 incontro conoscitivo e di approfondimento individuale ai fini** della selezione della durata di 15/20 minuti in data **10 settembre 9:00/17:00**.
- **1 incontro di team building** della durata di 1 ora in data **16 settembre**.
- L'evento **“Social Innovation Jam”**: - 8 mezza giornate di co-progettazione insieme alle associazioni, nelle date **20/21/27/28 Settembre e 4/5/11/12 Ottobre (venerdì in orario 14:30/18:30 e sabato in orario 9:30/13:30)**. Durante l'evento organizzazioni e giovani si metteranno in gioco e lavoreranno insieme alla **creazione di una nuova campagna di crowdfunding**.
- L'evento si chiuderà con un pitch finale di presentazione dei risultati raggiunti a **fine ottobre**.

A seguire si prevede per i soggetti partecipanti un accompagnamento allo sviluppo del progetto nei mesi successivi all'evento con il lancio di una campagna di crowdfunding. I giovani e l'organizzazione riceveranno un accompagnamento personalizzato con i consulenti di Feel Crowd.

La campagna di crowdfunding al raggiungimento del 50% del budget riceverà un raddoppio della cifra da parte di Fondazione CR Firenze da un minimo di 7mila euro per un massimo di 10mila euro¹.

1. La campagna di crowdfunding dovrà avere un budget complessivo di almeno € 14.000,00 fino ad un massimo di € 20.000,00. A raggiungimento del 50% del budget previsto la Fondazione CR Firenze finanzia la campagna coprendo l'ulteriore 50%. Nel caso in cui il 50% del budget non venisse raccolto non sosterrà l'iniziativa. Nel caso in cui la raccolta superi il 50% del budget preventivato la Fondazione finanzia comunque il 50% del budget precedentemente accordato.

LE RISORSE MESSE IN GIOCO E LE OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

I giovani partecipanti riceveranno:



- **percorso formativo personalizzato e gratuito attraverso lo studio di un caso concreto su progettazione, comunicazione e raccolta fondi nel mondo del non profit.**
- **buono Amazon a supporto della propria attività lavorativa del valore economico di 1.000,00 euro a persona.** Il premio sarà dato a raggiungimento del goal economico prefissato nella campagna di crowdfunding e dall'impegno dimostrato nella fase di progettazione e realizzazione di questa.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE



Per partecipare al “Bando Si-Jam6 GIOVANI” si richiede di compilare domanda di partecipazione online al seguente link:

<https://forms.office.com/e/u0RC5S0cSk>

La valutazione delle richieste e la selezione dei giovani avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice della Fondazione CR Firenze.

Luogo delle attività



Le seguenti attività si svolgeranno presso:

Impact Hub Firenze

Via Panciatichi, 16

50141 Firenze

Modalità di comunicazione degli esiti di selezione

L’esito della selezione sarà comunicata telefonicamente o via email ai candidati entro settembre 2024.

Informazioni e contatti

Per informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all’indirizzo www.fondazionecrfirenze.it oppure contattare Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 (solo il lunedì, martedì e giovedì mattina) dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all’indirizzo mail siamosolidali@fondazionecrfirenze.it specificando nell’oggetto “SOCIAL INNOVATION JAM 6 GIOVANI”.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI



Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018, il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6, 50122 Firenze.

I dati personali richiesti o comunque acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altre modalità saranno oggetto di trattamento esclusivamente al fine di effettuare le attività previste dal presente Bando promosso dalla Fondazione CR Firenze e cioè:

- Gestione delle attività di istruttoria predisposte per la valutazione formale e di merito delle iniziative pervenute;
- Gestione delle attività operative legate all'eventuale erogazione di contributi;
- Gestione dei processi amministrativi, contabili e fiscali;
- Gestione delle attività di analisi, monitoraggio, e ricerca sui contributi concessi dalla Fondazione;
- Attività di comunicazione e divulgazione relativamente all'attività istituzionale della Fondazione.

Il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando, o altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potrà essere effettuato da società, enti o consorzi. Tali soggetti, ove necessario, saranno nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato e, per conto della Fondazione CR Firenze, forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella della Fondazione CR Firenze, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa estesa disponibile all'indirizzo

<https://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/> oppure è possibile inviare richiesta scritta all'indirizzo email privacy@fondazionecrfirenze.it.